



STRATEGISK KOMMUNIKATION

Brist på god kommunikation ses allt oftare som ett hinder för utveckling. Allt fler organisationer, myndigheter och företag fokuserar därför på kommunikation i utveckling. Medveten, planerad kommunikation i projekt ökar möjligheten att nå de uppställda målen och göra alla parter delaktiga i processen.

Global Reporting ser kommunikation som en metod för att minska fattigdomen, stärka demokratin och öka respekten för de mänskliga rättigheterna. Vårt arbete som kommunikationsexperter syftar till att underlätta och stödja det arbete som våra uppdragsgivare bedriver.

Att arbeta med kommunikationsstrategier i Kenyas slumområden eller bland skolbarn i Honduras kräver kunskap om andra länder och kulturer. Global Reporting har utvecklat en metod för att optimera den strategiska kommunikationen i utvecklingsprojekt. Vi kallar metoden PPIC, Participatory Planned Integrated Communication.





NÅGRA GRUNDLÄGGANDE PRINCIPER

Koppling mellan teori och praktik

Erfarenheten har lärt oss att den största utmaningen för strategisk kommunikation inom utvecklings-samarbete är att hitta kopplingarna mellan teori och praktik. En framgångsrik insats kräver kunskap om utvecklingssamarbete, kännedom om givarnas förutsättningar och organisationskultur samt förståelse för de speciella förutsättningar som gäller i samarbetsländerna.

Deltagande

Parterna själva definierar sina behov och visioner med stöd av Global Reportings medarbetare.

Integration

Kommunikation ses som integrerat i hela projektprocessen och ska till fullo stödja uppfyllelsen av projektets övergripande mål. Det ska finnas en klar förståelse vilka problem som kan lösas med kommunikation och hur kommunikationsinsatserna koordineras med övriga åtgärder i programmet.

Definiera målgrupper

Innan själva implementeringen av kommunikationsåtgärderna börjar är det viktigt att veta med vilka vi vill kommunicera och vilka stakeholders och andra grupper som ska involveras i processen.

Sätt kommunikationsmål

Framgångsrik kommunikation kräver väl formulerade målsättningar. I större projekt är det nödvändigt att dessa mål koordineras med projektets övergripande mål för att öka måluppfyllelsen.

Gör en analys av interna och extra förutsättningar

Förutsättningarna måste ses över för att bedöma möjligheterna för framgångsrika kommunikationsåtgärder. Begränsningar, fokus och möjligheter bör analyseras.

Definiera en strategi

Baserat på målgrupper, kommunikationsmål och analysen görs en strategi. En genomarbetad strategi innehåller alltid element av avancerad två-vägs kommunikation, som strävar efter dialog och bygger långsiktiga relationer.

Skapa en aktionsplan

En väl utformad aktionsplan specificerar inte bara olika aktiviteter utan också det förväntade resultatet av varje aktion. För att skapa en fungerande aktionsplan krävs kunskap om vilken arena/kanal/media som är bäst lämpad för varje specifik situation och målsättning.

Styrning och utvärdering

Regelbunden, formell och informell styrning och utvärdering av kommunikationsaktiviteterna är den sista principen. Denna princip innefattar en konstant dialog med stakeholders och målgrupper, inte bara för att se om målen är uppfyllda utan också för att anpassa kommunikation och andra åtgärder i projektet enligt målgruppernas behov.



ERFARENHETER FRÅN VERKLIGHETEN

Kommunikation för utveckling innefattar alla kommunikationsåtgärder som i slutändan bidrar till utveckling. Oavsett om vi arbetar i avlägsna byar i Tibet eller de fashionabla affärskvarteren i New Delhi så är processen densamma – människor kommunicerar och lär av varandra.

EXEMPEL PÅ GLOBALS REPORTINGS ARBETE MED STRATEGISK KOMMUNIKATION

Ett renare Tegucigalpa

Liksom många andra städer i Centralamerika har Honduras huvudstad Tegucigalpa stora problem att hantera sina sopor. Sophämtningen räcker inte till och motivationen bland människor för att slänga skräpet på rätt ställe är låg. Stockholms Stad stödjer sedan flera år Tegucigalpas ansträngningar att skapa en renare stad. Global Reportings del i detta uppdrag var att stödja kommunen i deras kommunikations- och informationsarbete.

En utmaning var att skapa dialog mellan olika aktörer för att de samstämt skulle sprida information och lösa problem. Projektet engagerade därför inte bara kommunen utan även det civila samhället och den privata sektorn. En del i projektet var ett utbyte mellan ungdomsgrupper i en av Tegucigalpas fattigaste delar och studenter på Globala gymnasiet i Stockholm. Tillsammans har de skapat en utställning om miljön i Stockholm och Tegucigalpa som har visats i de två städerna.



Skogssektorn i Ukraina

På uppdrag av Sida och konsultföretaget Ramboll Natura gjorde Global Reporting en studie av stödet till den ukrainska skogssektorn ur ett kommunikationsperspektiv. Målet med studien var att analysera hur skogssektorn skulle bryta sin isolering från det övriga samhället och hur skogsfrågorna kunde lyftas på den politiska agendan.

Efter den första analysen arbetar nu Global Reporting tillsammans med Ramboll med att formulera konkreta åtgärder för att få igång en fungerande kommunikation om skogsfrågor både till beslutsfattare och den bredare allmänheten. I projektet ingår bland annat en kampanj där skolungdomar tillsammans med beslutsfattare från alla samhällets sektorer engageras för att under en dag plantera en miljon träd.





Demokratiutveckling på bynivå i Vietnam

Agneta Carleson från Global Reporting kommer under ett år att arbeta som kommunikatör i norra Vietnam med det svensk-vietnamesiska landsbygdsprojektet "Chia-se". Huvudkonsult i projektet är Orgut.

Målen med projektet är dels att dela på makten och dels att minska fattigdomen i byarna genom ökad lokal demokrati, ökad jämställdhet och stor insyn i projekten. Invånarna ska själva bestämma vad de behöver för att minska fattigdomen i området, exempelvis en hälsovårdsklinik eller bättre utbildning för barnen. Projektet pågår fram till 2008.

Slumupprustning i Kenya

Slumupprustning innebär alltid stora utmaningar för kommunikation. Det finns en rädsla hos sluminvärnarna att en upprustning leder till tvångsflyttningar och hyreshöjningar. I Nairobi ligger Afrikas största slumområde – Kibera. Den kenyanska regeringen har tillsammans med UN-Habitat under flera år drivit ett slumupprustningsprojekt som inte gått framåt, till stor del beroende på denna misstänksamhet hos sluminvärnarna, vilket lett till kravaller och blodiga sammanstötningar. Global Reporting fick i uppdrag att göra en översyn och rekommendationer för hur den kenyanska staten på bästa sätt skulle tackla dessa problem. I rekommendationerna ingick bland annat att skapa forum för dialog med en lång rad stakeholders, att skapa system för samstämmighet i informationen mellan de olika aktörer som drev projektet och att på alla nivåer öka kompetensen i tekniker för avancerad två-vägs kommunikation.

