



FOTO: GLOBAL REPORTING

Planerad kommunikation i utvecklingsamarbete

*Grundkurs för biståndshandläggare och informatörer
Torsdag 20 augusti kl 13-16.30*

God kommunikation är avgörande för ett framgångsrikt utvecklingsamarbete. Men vad innebär det i praktiken? Hur kan din myndighet använda kommunikation i dialogprocessen? Vilka krav ställer Sida och andra givare? Vilka är verktygen, teorierna och lessons learned?

För att ge svar på de här frågorna arrangerar Global Reporting en grundkurs i utvecklingskommunikation. Kursen vänder sig till biståndshandläggare och informatörer på myndigheter, organisationer och konsultföretag.

Global Reporting har en för Sverige unik kompetens inom detta område från vårt arbete med ministerier, regeringskanslier, enskilda organisationer, näringsliv, kommuner, bilaterala och multilaterala givare i Afrika, Asien och Europa.

Det var länge sedan bistånd bara handlade om att bygga en skola. Idag handlar utvecklingsarbetet till stor del om frågor som kräver en väl planerad, strukturerad och strategisk kommunikation – transparens, mänskliga rättigheter, hiv/aids, urban utveckling, för att ta några exempel. Parisdeklarationens och Accragendans krav på harmonisering, samordning, resultatstyrning och ömsesidigt ansvar ställer höga krav på kommunikativ kompetens hos givarna.

När du gått denna grundkurs finns också en fortsättningskurs samt möjligheter till personlig coaching inom området ”Communication for Development”



Program för seminarium

Seminarieret presenterar teorier kring "Communication for Development" som illustreras med konkreta exempel från verkligheten. Det kan gälla sophantering i Honduras, god samhällsstyrning i Ukraina, slumupprustning i Kenya, anti-korrup-tionskampanjer på Zanzibar, hälsofrågor i Guatemala, vattenfrågor i Irak, mänskliga rättigheter i Kambodja och landsbygdsutveckling i Vietnam.

- **Kort historik om "Communication for Development"**. Sidas och andra givares syn på kommunikation i projekt och sektorstöd.
- **Grunderna i modern kommunikationsteori**. Hur de tillämpas i Communication for Development. Koppling till Parisdeklarationen, Accra agendan, sektorstöd och resultatstyrning.
- **Kommunikationsstrategi för ett projekt/program**. Kommunikationsanalys, målgruppsanalys, strategi och monitoring/utvärdering. Exempel från verkligheten.
- **Rätt verktyg för rätt situation**. En genomgång av de vanligaste metoderna för tillämpning av communication for development. Exempel från verkligheten.
- **Uppföljning/utvärdering av kommunikation**. Några av de vanligaste modellerna för uppföljning och utvärdering i biståndsinsatser. Fallpropar och lessons learned.

Syfte: Att ge dig som arbetar som handläggare eller informatör på myndighet/organisation bra verktyg för att framgångsrikt arbeta med kommunikation i utvecklingssamarbete.

Tid: 20 augusti 2009, kl 13 – 16.30

Plats: Global Reporting, Stora Nygatan 26, Gamla Stan

Pris: 2 500 kronor plus moms. I priset ingår läromaterial. Anmäl till Julia Björne på julia@globalreporting.net eller 08-791 25 35. Max antal deltagare är 15 personer.



Workshopen leds av Lars Tallert, en av Sveriges mest erfarna konsulter inom "Communication for Development"



Global Reporting

Global Reporting är ett medie- och konsultföretag med världen som passion. Vi tror på kunskap, engagemang och närvaro. Företaget har ett femtontal anställda och ett nätverk av medarbetare med relevanta kompetenser. Vad som förenar oss är att alla drivs av en passion för världen, kommunikation och media.

Global Reporting har omfattande kunskap om globalisering, bistånds- och utvecklingsfrågor, freds- och säkerhetspolitik, miljö, fackliga och arbetsrättsliga frågor.

Vi arbetar huvudsakligen med:

- Strategisk kommunikation och kommunikationsplanering.
- Journalistiska uppdrag som produktion av tidningar, artiklar och radio/tv-inslag.
- Grafisk design och produktion av informationsmaterial.
- Projektledning och genomförande av events (konferenser, möten, utbildningar).
- Kommunikationsinsatser inom ramen för internationellt utvecklingssamarbete.
- Utbildning inom utvecklingskommunikation.